



Máster profesional & curso universitario

>> MBA Executive en Administración y Dirección de empresas.

Abierto plazo de matrícula.

Titulación: Máster "Civitas Business School" + Curso Superior "Titulación expedida por la Universidad Nebrija".

Modalidad: SEMIPRESENCIAL - ONLINE.

Posibilidad de bonificación hasta 100%. *Consultar condiciones.

>> Posibilidad de bonificación hasta 100% >>

Objetivos

>> Comprender la relación entre una gestión de éxito y el estilo directivo empleado >> Comprender la herramienta de descripción de puestos de trabajo, para ser utilizada en selección, retribución y formación en la empresa >> Conocer las distintas finalidades de los tipos de retribución variable >> Aprender a presentar la evaluación del desempeño y advertir los principales errores en su implantación.

>> Conocer la importancia del marketing y sus herramientas en las organizaciones actuales, sus rasgos principales, los del mercado, y los aspectos que ocasionan los cambios que en él se producen >> Aumentar la capacidad en el ámbito de la dirección de marketing, para de este modo, evitar el estancamiento, potenciando el reciclaje en materia laboral >> Conocer las características propias de las diversas aplicaciones del marketing existentes, para poder llevar a cabo una estrategia comercial adecuada >> Adquirir los conocimientos necesarios sobre los principales conceptos relacionados con la promoción de ventas, las relaciones públicas y la fuerza de ventas, que proporcionan una visión global de todos los aspectos relacionados con el marketing >> Perfeccionar los conocimientos sobre las políticas de producto, precio, publicidad y comunicación.

>> Aprender a interpretar la estructura económica de la empresa a través del balance, los ratios, la cuenta de resultados, y la tesorería. >> Adquirir los conocimientos necesarios para saber si la empresa puede financiar su propio crecimiento y supervivencia, conocimiento el verdadero coste de una financiación y una verdadera valoración de lo que la empresa desea invertir >> Conocer la importancia de la estructura económica – financiera de la empresa, en las organizaciones actuales, conociendo sus rasgos principales, los de mercado y los aspectos que ocasionan los cambios en la planificación a corto y a largo plazo >> Aprender a planificar la dirección financiera a corto y a largo plazo, sabiendo diferenciar los modelos y los costes de los recursos financieros en beneficio de la empresa

Programa

- >> Dirección de Recursos Humanos
- >> Dirección de Marketing y Ventas
- >> Dirección Financiera.

Información & Inscripción:

968 412 384 - formacion@civitasconsultores.com