



## Máster profesional & curso universitario

### >> Dirección de Marketing y Ventas.

Abierto plazo de matrícula.

Titulación: Máster "Civitas Business School" + Curso Superior "Titulación expedida por la Universidad Nebrija"

Modalidad: SEMIPRESENCIAL - ONLINE.

Posibilidad de bonificación hasta 100%. \*Consultar condiciones.

>> Posibilidad de bonificación hasta 100% >>

#### Objetivos

- >> Conocer la importancia del marketing y sus herramientas en las organizaciones actuales, sus rasgos principales, los del mercado, y los aspectos que ocasionan los cambios que en él se producen.
- >> Aumentar la capacidad en el ámbito de la dirección de marketing, para de este modo, evitar el estancamiento, potenciando el reciclaje en materia laboral.
- >> Conocer las características propias de las diversas aplicaciones del marketing existentes, para poder llevar a cabo una estrategia comercial adecuada.
- >> Adquirir los conocimientos necesarios sobre los principales conceptos relacionados con la promoción de ventas, las relaciones públicas y la fuerza de ventas, que proporcionan una visión global de todos los aspectos relacionados con el marketing.
- >> Perfeccionar los conocimientos sobre las políticas de producto, precio, publicidad y comunicación

#### Programa

UD1. El marketing dentro de la estrategia empresarial >> UD2. El marketing y la dirección comercial de una empresa >> UD3. Investigación comercial y segmentación >> UD4. Políticas de producto y precio >> UD5. Política de distribución comercial >> UD6. Política de comunicación >> UD7. Organización de ventas y plan de marketing >> UD8. Aplicaciones del marketing.

#### Información & Inscripción:

968 412 384

formacion@civitasconsultores.com